



WALENTYNKOWO W SZKOLE



Walentynki

Z.Wojnowska

WALENTYNKI

Walentynki to święto zakochanych, ale nie tylko. Uznaliśmy, że jest to święto wszystkich tych, którzy obdarowują dobrymi uczuciami innych ludzi. Dlatego też Samorząd Uczniowski naszej szkoły postanowił ogłosić konkurs na najpiękniejszy plakat promujący Walentynki. Każda klasa, począwszy od I do VI zmierzyła

się z tym zadaniem. Plakaty były bardzo pomysłowe i trudno było wybrać te najpiękniejsze, dlatego też postanowiliśmy powiesić na szkolnym korytarzu wszystkie. każdy mógł podziwiać pomysły swoich kolegów i koleżanek, a nauczyciele zobaczyli, jak ich uczniowie są kreatywni. Mamy nadzieję, że nasza akcja

pokazała, że Walentynki to tak naprawdę święto każdego, kto wysłał pozytywną energię i chce się nią dzielić z innymi.
J.K.

Są ludzie, których potrzebuję.
Są ludzie, których kocham.
I są ludzie tak jak Ty,
których się potrzebuje,
bo się ich tak bardzo kocha.
Kocham Cię - Twoje oczy.
Kocham uśmiech Twój uroczy.
Kocham serce Twe najmiłsze,
które memu jest najbliższe.

WŁĄCZ SIĘ. MŁODZI I MEDIA.



Medioznawcy

Z.W.

W bieżącym roku szkolnym uczniowie naszej szkoły uczestniczyli w ogólnopolskim programie *Włącz się. Młodzi i media*. Program pomagał w realizacji jednego z podstawowych kierunków polityki oświatowej państwa "Rozwijanie kompetencji informatycznych dzieci i młodzieży w szkołach i placówkach". Ponadto 5 osobowy zespół uczniów zgłosił się i został zaakceptowany

do kursu internetowego. Opiekunem uczniów w programie i koordynatorem w szkole była pani Zofia Wojnowska, nauczycielem wspierającym Pan Zbigniew Kowalczyk. W tej edycji, w ramach zajęć z edukacji medialnej, uczniowie pod opieką nauczyciela przygotowywali kampanie społeczne. W czerwcu odbędzie się Festiwal Kampanii Społecznych w Warszawie.

Media wykorzystywane są na lekcji na różnych przedmiotach (jako źródło informacji, pomoce naukowe, środek wypowiedzi). Tak jak ćwiczymy umiejętność czytania i pisania, tak istnieje potrzeba kształcenia kompetencji związanych z odbiorem i tworzeniem mediów, szczególnie nowych mediów. W związku z tym nasi nauczyciele widzą potrzebę wyposażenia uczniów w nowe kompetencje

W ramach kursu internetowego uczniowie realizowali zadania w obrębie sześciu modułów. Wszystkie moduły najpierw wyposażały w wiedzę na temat współczesnych mediów. na zaliczenie modułu każda grupa miała zrealizować film na określony temat. I tak I moduł był modułem zapoznawczym. należało nakręcić krótki filmik o sobie. II moduł "Na językach mediów" wskazywał

na znaczenie naszego wizerunku w internecie, omawiał zasady rządzące prasą, radiem, telewizją, internetem. Uświadomił nam, co decyduje o atrakcyjności przekazów nadawanych za pośrednictwem różnych mediów. Tutaj kręciliśmy film o naszych wspólnych miejscach w szkole i poza nią. W III module, Informacyjny zawrót głowy, dowiedzieliśmy

się o źródłach informacji i tabloidydzacji. Kolejne moduły to: W świecie internetowych zasobów, Diagnoza społeczna. Uczyliśmy się m.in. o prawach autorskich, wolnych zasobach i jak stworzyć kampanie społeczną. Kręciliśmy filmy dotyczące sondaży ulicznych, tworzyliśmy własne trailery książek.

J.W.
K.T.

CO WIESZ O MEDIACH?



przedstawienie

Z.W.

Podsumowanie Roku Henryka Sienkiewicza odbyło się w naszej szkole bardzo uroczystie. Rozpoczęło się zorganizowaniem wystawki dzieł pisarza w szkolnej bibliotece. Nasza koleżanka Martyna przygotowała

prezentację o życiu i twórczości Henryka Sienkiewicza. Następnie uczniowie gimnazjum wystawili przedstawienie teatralne fragmentu "Krzyżaków". Sceneria, rekwizyty i wspaniała gra aktorska naszych

kolegów przeniósł nas w czasy naszej Patronki - świętej Królowej Jadwigi. Bardzo podobała nam się scena przysięgi wierności Jagiencie. Na koniec odbył się wieczór filmowy. Oglądaliśmy "Krzyżaków"

i zjadaliśmy pyszną pizzę.

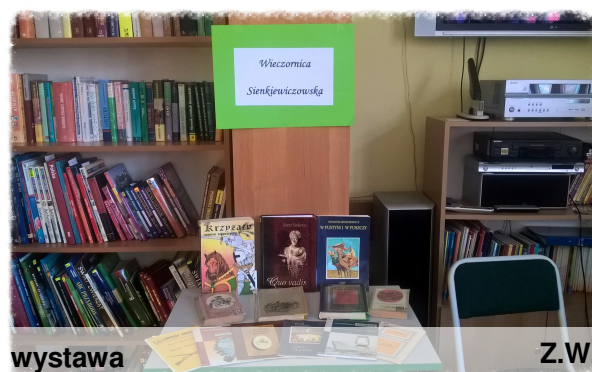
J.W.

Media- choć każde z nich opowiada nieco inną historię - rzadko mówią nieprawdę. Raczej wybierają to, co ich zdaniem jest godne opowiedzenia i pokazują to w sposób, który daje szansę na przyciągnięcie jak największej liczby odbiorców. Badacze mediów mówią o tzw. agenda setting, układaniu czegoś w rodzaju planu spotkania czy dnia, wybieraniu

tematów, o których tego dnia będzie się mówić. To środki masowego przekazu decydują bowiem, co tego dnia czy tygodnia jest najważniejsze - dymisja ministra, proces sądowy gwiazdy muzyki pop czy kolejny zamach w Iraku. W ten sposób pow medialne - wydarzenia, którymi żyją czytelnicy. (*materiały CEO*)

Jakim językiem mówią media?
Stopniowo media upodabniają się do siebie nawzajem przez wykorzystanie nowych technologii. Chcą przekazywać jednocześnie obraz, film, tekst, dźwięk, np. niektóre stacje radiowe mają swoje kanały telewizyjne. Pokazują tam teledyski utworów, które w radiu można tylko usłyszeć. Twórcy kultury zauważyli, że dotrą

do większej liczby odbiorców, jeśli wykorzystają różne media. Wydawcy prasy udostępniają artykuły w Internecie, pozyskują w ten sposób czytelników, dla których zakup papierowej gazety jest już przeżytkiem. Wytwarzane treści "przepływają więc pomiędzy nośnikami. Można do nich dotrzeć za pomocą różnych kanałów informacji. (*Na podst.*



wystawa

Z.W.



przedstawienie

Z.W.



Sienkiewicz

google

Jak media zwracają na siebie uwagę?

Każda aktualnie przekazywana informacja powinna być podana w jak najbardziej atrakcyjnej formie. To właśnie ta cecha przesądzi o tym, ze odbiorca zdecyduje kliknąć w dany link. Liczba odsłon danego tekstu najbardziej interesuje właścicieli serwisów internetowych. Tu właśnie **retoryka szoku**

, czyli powszechna w większości mediów poetyka udratycznienia przekazu, której celem jest przykucie uwagi odbiorcy, sprawdza się najlepiej.

(*materiały CEO*).