



W tym numerze:

KOMIKSOWA POWTÓRKA

Co wspólnego ma Syzyf z wózkami widłowymi?

Przepis na bułeczki czosnkowe

Połączenie matematyki i w-f online

PAPIEROWY TEATR

W naszej bibliotece znajduje się magiczna skrzynka, która skrywa opowieści. Zamknięta przypomina walizkę. Ukryty jest w niej kamishibai, czyli papierowy teatr. W języku japońskim „kami” znaczy papier, a „shibai” to teatr.

Kamishibai to forma przedstawienia historii za pomocą ilustracji wykonanych na kartonowych kartach, wsuwanych do drewnianej skrzynki z okienkiem, zwanej butai, która pełni funkcję sceny.

Obrazy opowiadają historie, a każda plansza przedstawia kolejny fragment opowieści. Karty mają zazwyczaj format A3. Na odwrocie każdej ilustracji znajduje się tekst, który jest czytany przez lektora, siedzącego przy teatryku.

Jest on widoczny dla czytającego. Widzowie widzą prezentowane ilustracje, które zmieniają się jak slajdy. My w domu również możemy zrobić kamishibai. Oto link z inspiracją do stworzenia własnego teatryku:

<https://www.tibum.pl/do-pobrania>.

Zachęcam Was do tworzenia własnych opowieści i rysowania do nich ilustracji. Możecie też wykonać własne obrazki do już istniejących tekstów literackich.

Ewa Wyrzykowska

K
O
M
I
K
S
O
W
A

P
O
W
T
Ó
R
K
A



Roksana

Co wspólnego ma Syzyf z wózkami widłowymi?

Kilka słów o mechanizmach reklamy.

Pewnie każdy z was widział reklamę firmy Heli o wózkach widłowych pod tytułem „Robią robotę nawet za Syzyfa”. Reklama przedstawia Syzyfa, który męczy się z wtoczeniem głazu na górę. Gdy głaz sturlał się w dół pojawia się człowiek, który na wózku widłowym transportuje wielki kamień Syzyfa w górę, a następnie wręcza kluczyki Syzyfowi, a on melduje przez komórkę wykonanie zadania.

W jaki sposób ta reklama ma wpłynąć na odbiorcę?
1. Podkreślenie doskonałości produktu – wózek widłowy wykona każdą, nawet niemożliwą pracę.
2. Budowanie dobrej opinii o firmie – kreowanie świadomości w odbiorcy o jakości produktu, wzmacnianie dobrego wizerunku marki.
3. Efekt zaskoczenia – połączenie przeciwieństw tzn. mitologii – Syzyf i

nowoczesności – wózek widłowy, rozmowa przez telefon komórkowy.
4. Buduje sympatię, pozytywne skojarzenia. Reklama ta zwróciła moją uwagę głównie przez motyw Syzyfa, ponieważ interesuję się mitologią. Chociaż produkt (wózek widłowy) nie jest skierowany do mnie, to jednak dzięki tej reklamie zwróciłem uwagę w ogóle, na wózki widłowe.



Być może kiedyś moja świadomość istnienia takiej marki może mieć wpływ np. na decyzje zakupowe w mojej, przyszłej pracy. Reklama podoba mi się z tego względu,

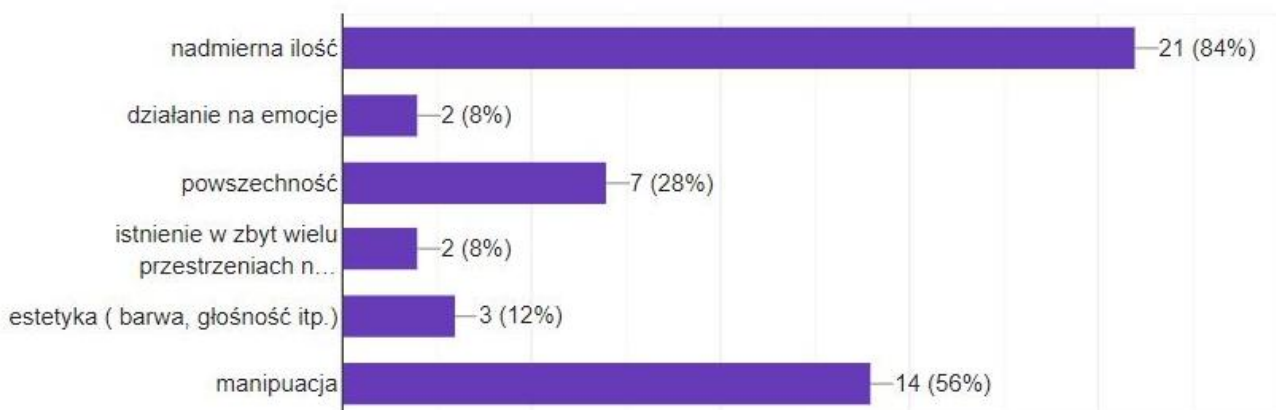
że nie jest nachalna, krzykliwa i bardzo prosta w przekazie. A co Was irytuje w reklamach? Moi koledzy na pierwszym miejscu wskazali ich nadmierną ilość.

Przeanalizujcie wykres zamieszczony poniżej i zastanówcie się, jakie jest Wasze zdanie w tej kwestii.

Wojtek

Co Cię najbardziej irytuje w reklamach?

25 odpowiedzi



Przepis na bułeczki czosnkowe



Składniki na masło czosnkowe:

1 łyżeczka soli
10 dag masła
5 ząbków czosnku (możesz dodać go wedle uznania)

Składniki na ciasto:

2,5 szklanki mąki
1 szklanka letniej wody
25g drożdży
1 łyżeczka soli
1 łyżeczka cukru
2 łyżki oliwy

Sposób przygotowania masła czosnkowego:

Rozgnieciony lub drobno posiekany czosnek wymieszaj z solą i masłem widelcem.

Sposób przygotowania bułeczek:

Wszystkie składniki wymieszaj w misce, odstaw na 30 minut i gdy ciasto wyrośnie rozwałkuj je.

Posmaruj je masłem czosnkowym, zawiń w rulon następnie złącz końce tworząc kółko, które ponacinaj co 3 cm i ponacinane boki wywiń o 90°.

ciasto połóż na papierze do pieczenia i włóż blaszkę do rozgrzanego piekarnika na 180° na około 20 minut z termo obiegiem.

Smacznego ;)

Martyna

Połączenie matematyki i w-f online



Czy już wiecie, na czym polega gra w CURLING w warunkach domowych? Jeśli chcecie dowiedzieć się więcej, koniecznie obejrzyjcie lekcję wychowania fizycznego przygotowaną przez panią

Agnieszkę Sulimę-Grzelak i jej syna. Po krótkiej rozgrzewce możecie wraz z rodzeństwem lub rodzicami pobawić się i poćwiczyć umiejętności matematyczne. Więcej lekcji możecie znaleźć

na kanale YT [W-F w domu z Agnieszka Sulimę-Grzelak](#). Zachęcam do oglądania, ćwiczenia, dawaniu łapek w górę i subskrybowania kanału naszej nauczycielki.

Julka

REDAKCJA WYDANIA: p.Ewa Wyrzykowska, Julka, Martyna, Wojtek, Roksana

OPIEKUNOWIE: Patrycja Burzyńska, Karolina Strógarok

KONTAKT: niecodziennikszkolny@gmail.com

niecodziennikszkolny.wordpress.com