

## Uczniowie klas fryzjerskich w Centrum Kształcenia i Technologii w Wetzlar



8 maja uczniowie klas fryzjerskich wyjechali na trzytygodniowy staż zagraniczny do Wetzlar. Staż odbywał się w terminie od 8 do 28 maja w Centrum Kształcenia i Technologii w Wetzlar działającym przy Izbie Rzemieślniczej w Wiesbaden. Na miejscu na grupę czekali już Prezes Izby Rzemieślniczej Stefan Full oraz główny dyrektor dr Martin Pott. Natomiast pan Oliver Schafer pokazał grupie cały ośrodek oraz wszystkie pracownie m.in.: dekarzy, murarzy, malarzy.

Instruktorką naszych stażystów była cudowna Manuela Reiter. To pod jej kierownictwem uczennice rozpoczęły szlifowanie swoich umiejętności. Dużym wyzwaniem było strzyżenie męskie – sternform, dobieranie zarostu męskiego do kształtu twarzy i wykonanie odpowiedniego strzyżenia. Natomiast nauka makijażu, dobór kolorów zawsze wprowadzały stażystów w świetny nastrój. Nasze uczennice odwiedziły również salon fryzjerski instruktorki Manuely, gdzie miały okazję przyjrzeć się najnowszym technikom nakładania pasemek.

Stażyci nie tylko poszerzali wiedzę i umiejętności w zakresie fryzjerstwa, ale również poznawali kulturę, zabytki i szkolili język niemiecki, zwiedzając m.in. zamek w Marburgu. To miasto gdzie znajdują się uniwersytety dla niewidomych i niedosłyszących. Jest to również miasto studenckie braci Grimm. To właśnie tutaj powstały ich najpiękniejsze baśnie: "Jaś i Małgosia", "Kopciuszek..."  
Staż zakończył się egzaminem praktycznym i teoretycznym oraz wręczeniem certyfikatów.



Dnia 25 maja odwiedzili nas przedstawiciele Izby Rzemieślniczej w Wiesbaden, Sekretarz Stanu Europejskiego Pan Becker. Uczennice pokazywały, czego się nauczyły podczas stażu, dzieliły się swoimi wrażeniami oraz opowiadały o swoich planach na przyszłość.



**"Konkursy są potrzebne, aby młodzi ludzie mogli poznać sposoby pracy rówieśników z innych szkół, wymienić się doświadczeniami, nauczyć się stawać do rywalizacji i akceptować jej wyniki".**

**Z Panią Dyrektorką ZSO Marią Korczak - przewodniczącą konkursu „MAŁA PĘTELKA” Konkursu dla Młodych Krawców i Projektantów im. Małgorzaty Zaręby rozmawiają Amelia Bączkiewicz i Wiktoria Dawydińska.**

### **Co sądzi Pani o samej idei konkursu?**

Obecnie wiele szkół kształcących w obszarze kreowania wizerunku organizuje konkursy, jednak nasz jest jednym z najstarszych lub najstarszy.

Konkursy są potrzebne, aby młodzi ludzie mogli poznać sposoby pracy rówieśników z innych szkół, wymienić się doświadczeniami, nauczyć się stawać do rywalizacji i akceptować jej wyniki. Są też okazją do pochwalenia się własną kreatywnością, wizjonerstwem, kunsztem. Poza tym to konkurs, który raz do roku odmienia całkowicie oblicze naszej szkoły. I to też jest ważne doświadczenie, również dla tych, którzy nie znaleźli w sobie dość odwagi na zgłoszenie się do konkursu.

### **Czy uważa Pani, że poziom konkursu wzrasta z roku na rok?**

Z poziomem jest bardzo różnie. Nie można powiedzieć, że corocznie jest wyższy. Zdarzają się lata, że nie zachwyca, a innym razem trudno wybrać zwycięzców, bo tyle jest dobrych prac.



### **Jak ocenia Pani kreatywność tegorocznych uczestników?**

Moim zdaniem, w tym roku największy kłopot sprawiało autorom trzymanie się tematów. Nie wszystkie prace do nich wprost nawiązywały. Część autorów z pewnością wykazała się kreatywnością, jednak mało było prac zwracających na siebie uwagę.

### **Ciekawi nas, czy kiedykolwiek zdarzyło się, że pomysłowość uczestników wywołała w Pani mieszane uczucia?**

Tak. Jakieś trzy lub cztery lata temu była kolekcja odzieżowa, której przesłanie było dla mnie niejasne i trochę na pograniczu dobrego smaku. Czułam się wtedy zmieszana w czasie pokazu.

### **W konkursie rywalizacja odbywa się w dwóch kategoriach - fryzjerska i krawiecka. Która z nich jest Pani bliższa?**

Zdecydowanie krawiecka.

### **Czy w tegorocznej edycji "Małej Pęteli" znalazłaby się jakaś kolekcja, którą chciałaby Pani mieć w swojej szafie?**

Może jedna. Ale bardzo duże wrażenie zrobiła na mnie zwycięska kolekcja w kategorii ubioru awangardowego. W ogóle jestem pod ogromnym wrażeniem pomysłowości, jaką wykazali się autorzy w czasie kręcenia filmów. Niektóre były naprawdę świetne.

### **A jest może fryzura, która szczególnie skradła Pani serce?**

Fryzura zwycięska od pierwszego momentu zwracała na siebie uwagę. To było takie wrażenie, że oglądamy pracę wyjątkową.

### **Którą wersję konkursu bardziej Pani preferuje - tradycyjną z pokazem w szkole czy zdalną i dlaczego?**

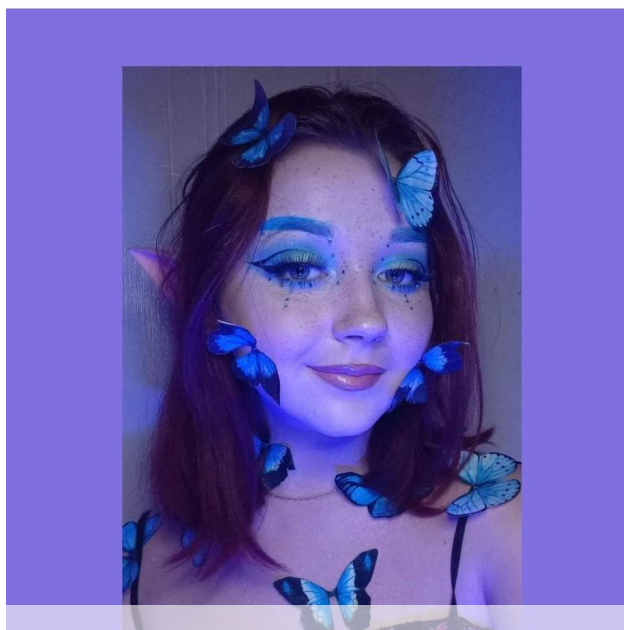
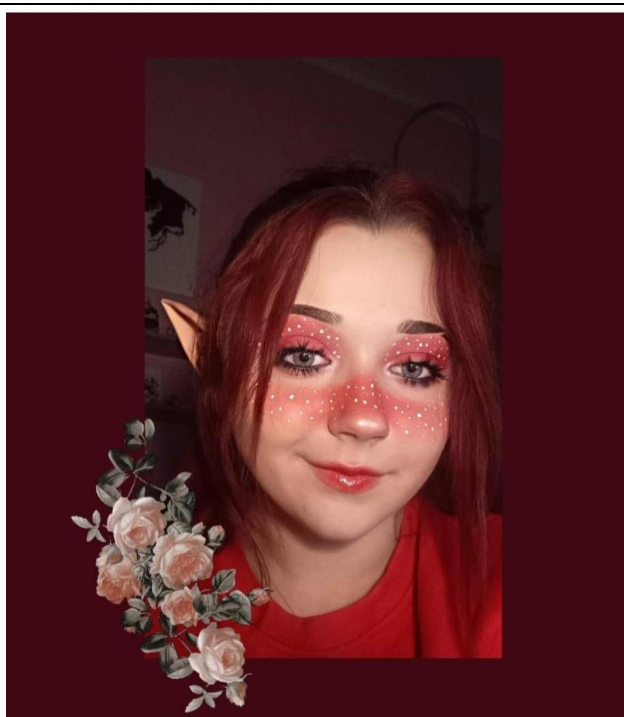
Każda z tych form ma swoje zalety. Jednak bliższa mi jest formuła tradycyjna, kiedy zawodnicy przyjeżdżają do szkoły. Wtedy wszyscy nasi uczniowie mogą zobaczyć jak taki konkurs wygląda, a dzień konkursu jest prawdziwym świętem zawodów związanych z wizerunkiem.

**Dziękujemy za rozmowę.**

**Uczennica z klasy II AT Aleksandra Kotecka  
wzięła udział w konkursie na Instagramie  
w kategorii makijaż artystyczny**

Do finału doszły tylko dwie dziewczyny: Aleksandra i jej rywalka. I choć nie udało się jej zdobyć pierwszego miejsca, jesteśmy z niej ogromnie dumni i życzymy wytrwałości w osiągnięciu życiowego celu.

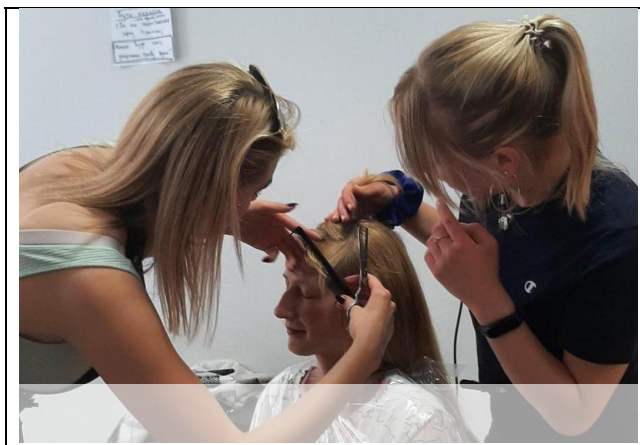
*p. Katarzyna Helwich nauczycielka zawodu*



**Wolontariat w Punkcie Relokacji Uchodźców**

19 maja 2022 roku uczniowie z klas 3 G1, 3 G2, 3 P4 świadczyli w ramach wolontariatu usługi fryzjerskie w punkcie Relokacji Uchodźców przy ulicy Chojnickiej 35 w Kiekrzu.

*Małgorzata Kowalczyk i Izabella Pilarczyk  
nauczycielki zawodu*



## Akcja „Plecaki pełne radości”

Głównym założeniem projektu jest inicjatywa międzypokoleniowa, w ramach której osoby w wieku senioralnym stworzą dla ukraińskich dzieci plecaki, które wypełnione zostaną grammi i zabawkami edukacyjnymi zebranych podczas zbiórki publicznej prowadzonej przez Caritas Poznańską w siedzibie CIS.

Plecaki zostaną przekazane z okazji dnia dziecka dzieciom przebywającym w punkcie prowadzonym przez Caritas Poznańską przy ul. Pamiętkowej w Poznaniu.

Poszczególne działania w projekcie:

I. działania organizacyjne związane ze współpracą z partnerami

II. manufaktura w CIS (szycie plecaków przez osoby w wieku senioralnym)

– zorganizowanie otwartych warsztatów dla osób w wieku senioralnym, które odbędą się w siedzibie Centrum Inicjatyw Senioralnych przy ul. Mielżyńskiego 24

– partnerem w tym działaniu będzie klasa krawiecka szkoły zawodowej, która zajmie się wykrojeniem i uszyciem plecaków. Uczennice szkoły będą także obecne na warsztacie – wymiar międzypokoleniowy.

III. zorganizowanie zbiórki gier i zabawek edukacyjnych, które zostaną umieszczone w plecaku (badminton, gry karciane, planszówki, piłki plażowe itp.). Organizatorem zbiórki będzie Caritas Poznańska, punkt zbiórki będzie w siedzibie Centrum Inicjatyw Senioralnych przy ul. Mielżyńskiego 24. Dary przynosić mogą przede wszystkim osoby w wieku senioralnym, ale akcja ze względu na wymiar międzypokoleniowy może być otwarta i do zbiórki może dołączyć każdy mieszkaniec i mieszkanka Poznania.

IV. przekazanie plecaków – 31 maja.

Magdalena Kowalska  
specjalistka ds. realizacji projektów

Centrum Inicjatyw Senioralnych  
Partnerzy projektu: Caritas Archidiecezji Poznańskiej  
i Zespół Szkół Odzieżowych  
im. Władysława Reymonta w Poznaniu

W Zespole Szkół Odzieżowych w ramach akcji szyciem plecaków zajęli się uczniowie z klasy 3 PD i 3 PF pod kierunkiem pań Magdaleny Kanikowskiej i Katarzyny Czerwińskiej.

Po skończeniu pracy uczennice udały się do Centrum Inicjatyw Senioralnych i tam pomagały seniorkom w pracach wykończeniowych m.in. montażu szelek z ozdobnego sznurka.

Współpraca młodzieży z seniorkami była bardzo owocna, ciekawa i dała obu stronom dużo radości.

Koordynatorka wolontariatu szkolnego  
p. Monika Matuszewska





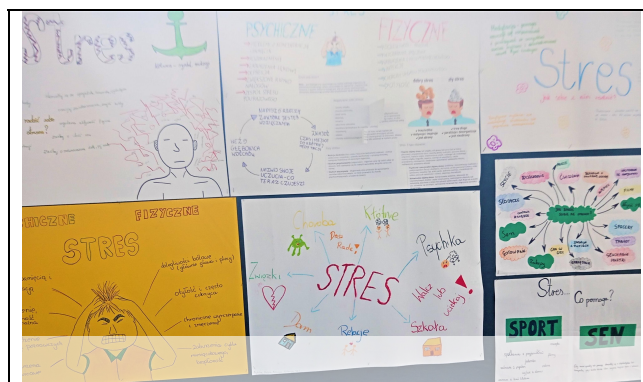
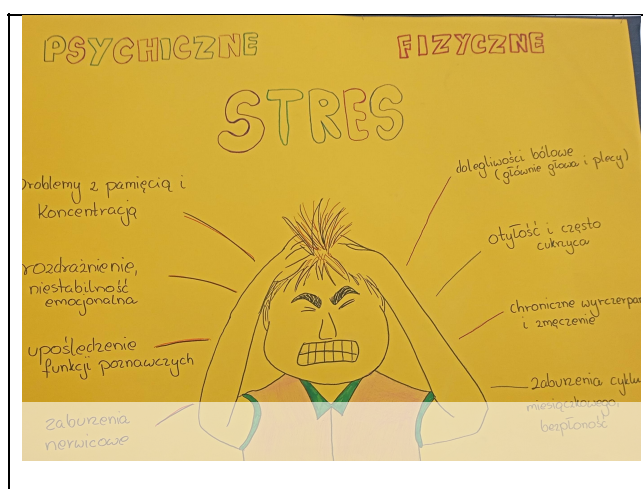
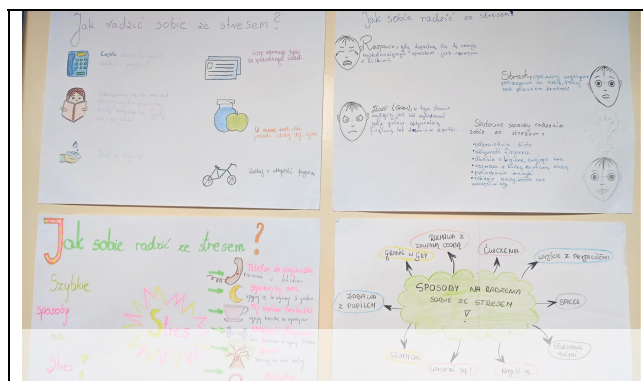
## KWIECIEŃ MIESIĄCEM ZDROWIA

Jak co roku w naszej szkole odbyła się akcja „Kwiecień miesiącem zdrowia”.

W tym roku szkolnym tematem przewodnim był "STRES". W związku z tym uczniowie na lekcjach wychowawczych przygotowali plakaty pt. "Stres- jak sobie z nim radzić". Poza tym młodzież uczestniczyła w spotkaniu online dotyczącym stresu oraz ze sposobami radzenia sobie z nim. Spotkanie prowadziły psycholożki z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej nr 7 w Poznaniu. Nauczyciele natomiast mogli zapoznać się z materiałami ze Strefy Psyche SWPS, które obejmowały zagadnienia stresu w pracy, zaburzeń psychosomatycznych czyli jak stres wpływa na organizm i zdrowie psychiczne.

Mamy nadzieję, że dzięki tym działaniom wszyscy poszerzyli swoją wiedzę i poznali nowe sposoby radzenia sobie ze stresem.

*p. Anna Anioł pedagog szkolny  
i p. Martyna Polaczyk psycholog*





## Jak sprawnie porozumiewać się z klientem niemieckojęzycznym w przyszłej pracy?

W maju 2022 roku uczniowie klas trzecich Szkoły Branżowej wykonywali na lekcjach języka niemieckiego zawodowego własne projekty fryzur.

Oprócz pomysłu i dbałości o stronę artystyczną ocenialiśmy trafność opisu wykonanego w języku niemieckim. Uczniowie używali słów typowych dla klientów i musieli wykazać się znajomością słownictwa specjalistycznego.

Klasy P1, P2, G1 i G2 wybrały przy udziale pań Krystyny Wilkus i Krystyny Ogrodowicz-Sękowskiej najlepsze rysunki z bezbłędnymi i ciekawymi opisami.

*Krystyna Wilkus*  
nauczycielka języka niemieckiego



## KWIATY NA DZIEŃ MATKI

Każdy z nas docenia i szanuje swoje rodzicielki na co dzień, a 26 maja jest dniem, gdy szczególnie możemy to okazać. Tu jednak pojawia się problem – co podarować mamie w jej święto? Jednym z pomysłów, które najczęściej wpadają nam do głów są kwiaty. Jakie jednak wybrać? Poniżej przedstawiamy listę kwiatów, które najlepiej sprawdzą się jako podarunek.

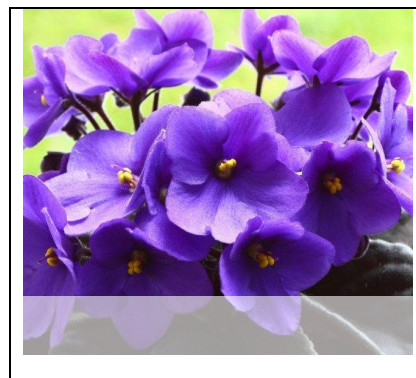
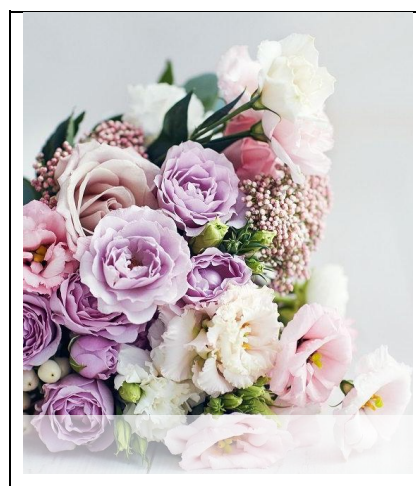
**BEGONIA** – kwiat bardzo łatwy w pielęgnacji, występuje na całym świecie. Wyróżnia się swoim pięknem i wyjątkowością, a więc stanowi idealny prezent dla pięknej i wyjątkowej mamy. Podarowując kwiaty begonii możemy przekazać osobie obdarowywanej, że jesteśmy jej za coś wdzięczni lub że uważamy ją za bardzo wyjątkową i jedyną w swoim rodzaju. Najlepiej sprawdzą się kwiaty w kolorach: białym – neutralnym, który nie zostanie błędnie odczytany, fioletowym – symbolizującym wyjątkowość oraz złotym/żółtym – który symbolizuje szczęście i wprowadzi radosny nastrój do domu.

**EUSTOMA** – kwiat wydaje się bardzo delikatny, ale w rzeczywistości jest bardzo wytrzymały. Symbolizuje on wdzięczność do otaczającego go świata. Osobie obdarowanej kwiatami eustomy możemy przekazać uznanie za wytrwałość i ciepłą osobowość. Wskazanymi kolorami są: biały – neutralny kolor, który nie wyśle niewłaściwej wiadomości do odbiorcy; żółty – który symbolizuje szczęście i pozytywną energię oraz jest odpowiednim prezentem dla bliskiej osoby; oraz jasny różowy – który prześle pełno miłości, jednak nie w romantyczny sposób. Ten kolor stanowi idealny wybór jako prezent dla członka rodziny

**FIOLEK (BRATEK)** – w powszechnej tradycji fiołek oznacza skromność, niewinność, pokorę, wierność, prawdę, szczerłość i miłość. Najbardziej wskazanymi kolorami będą – różowy – symbolizuje wyjątkowość i kobiecość, pomaga się także zrelaksować; fioletowy – najbardziej popularny kolor fiołka, wyraża piękno i pozytywność; niebieski – wolność, energia, spokój i relaks.

**GOŹDZIK** – jest to kwiat symbolizujący wyróżnienie i uczynienie kogoś wyjątkowym wśród tłumu innych ludzi. Najbardziej odpowiednimi kolorami są: biały – goździki w tym kolorze są często dawane na dzień matki, czerwone – symbolizują miłość i podziw oraz różowe – symbol miłości oraz kobiecości. Powinno się jednak unikać goździków w kolorach: żółtym i paskowanym – oznaczają żal oraz odrzucenie oraz fioletowym – oznacza kapryśną osobowość i samolubność. Nieodpowiednie będzie też podarowanie bukietu mieszanych goździków – oznaczają odmowę.

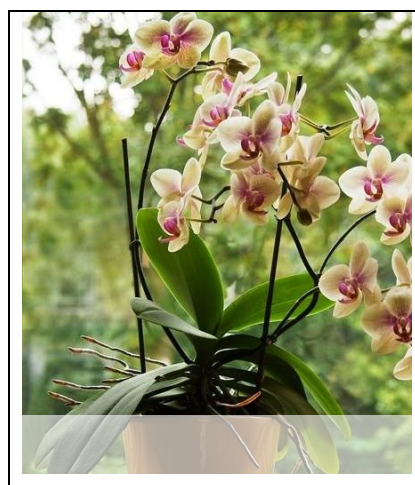
cd. s. 11



**NIEZAPOMINAJKA** – ten mały i niepozorny kwiatek posiada wiele naprawdę wielkich znaczeń. Wręczając kwiaty niezapominajki możemy przekazać komuś, że bardzo nam na nim zależy i mamy do tej osoby wielki szacunek. A także, jak sama nazwa wskazuje, przekazujemy wtedy, że nigdy o tej osobie nie zapomnimy. Niezapominajka występuje w trzech walorach kolorystycznych i każdy z nich nada się idealnie – biały symbolizuje czystość i niewinność, niebieski – symbolizuje szacunek bez względu na to co sobą dana osoba reprezentuje i zaufanie a także pamięć o tej osobie, oraz różowy – podobnie jak niebieski oznacza szacunek i oznajmia, że nie zapomnimy o tej osobie.



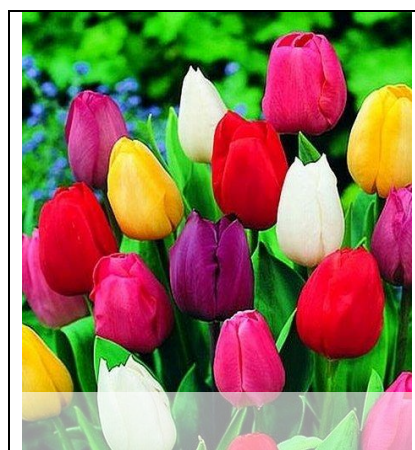
**ORCHIDEA (STORCZYK)** – bardzo popularny, prosty w utrzymaniu kwiat, który jest idealnym dodatkiem do mieszkania. Jest symbolem miłości i piękna. Storczyk nie posiada negatywnie nacechowanych odmian kolorystycznych, więc śmiało można wybierać i przebierać bez obawy, że nasze intencje zostaną źle odczytane. Czerwone storczyki oznaczają siłę i odwagę, pomarańczowe – entuzjazm, śmiałość i dumę, żółte – przyjaźń, radość i nowe początki, zielone – szczęście, błogosławieństwo, zdrowie, niebieskie – wyjątkowość, fioletowe – podziw, szacunek, godność, różowe – radość i szczęście, a białe – niewinność, pokorę i piękno.



**RÓŻA** – najpopularniejszy kwiat dawany na różne okazje, od wieków symbolizuje miłość i piękno. Róża ma wiele znaczeń, które zależą od koloru, dlatego trzeba uważać przy wyborze kwiatu. Najlepszymi wyborami będą kolory – różowy – symbolizujący kobiecość, młodość, delikatność i wdzięczność; biały – czystość, niewinność, mądrość, wierność, skromność i szczerłość; pomarańczowy – energia, radość, dobry humor, zabawa, gratulacje, podziękowanie i przyjaźń oraz żółty – radość, szczęście, optymizm, przyjaźń. Należy jednak unikać kolorów – niebieskiego – oznaczającego smutek i tajemniczość; czarnego – koniec relacji, smutek i żal; fioletowego – smutek, żałoba, pokuta oraz nie powinno się dawać nieprzemyślanych bukietów złożonych z różnych kolorów kwiatów, ponieważ nieodpowiednia mieszanka może wywołać efekt odwrotny od zamierzonego.



**TULIPAN** – trzeci najpopularniejszy kwiat na świecie. Jego ogólnym znaczeniem jest niewinność i nieskazitelna czystość. Symbolika kwiatu zmienia się jednak w zależności od koloru. Najbardziej wskazanymi kolorami są – fiolet – obfitość i dobrobyt; różowe – sympatia, przyjaźń, przywiązanie i sentyment; niebieskie – wyjątkowość i indywidualność. Należy uważać dając komuś żółte tulipany, ponieważ posiadają dwa znaczenia: negatywne – żal i nieodwzajemniona miłość oraz pozytywne – szczęście, nadzieję i radość. Nieodpowiednie będą tulipany w kolorach – bieli – żal z powodu straty oraz jasnoczerwone – wprawdzie oznaczają pasję i miłość, jednak nie są wskazane dla rodziny.



*red. Wiktoria Dawidzińska i Amelia Bączkiewicz*

## Fryzury ślubne

Pierwszego czerwca uczennice z klasy 2 b zaprezentowały efekty swojej pracy w ramach projektu: „Zaprojektowanie i wykonanie fryzury ślubnej, wieczorowej oraz rysunek techniczny fryzury i ozdoba do włosów”.

Projekt obejmował trzy etapy:

1. Wykonanie rysunku technicznego zaprojektowanej fryzury. Rysunek wykonywany był pod nadzorem nauczyciela technologii i podlegał ocenie.

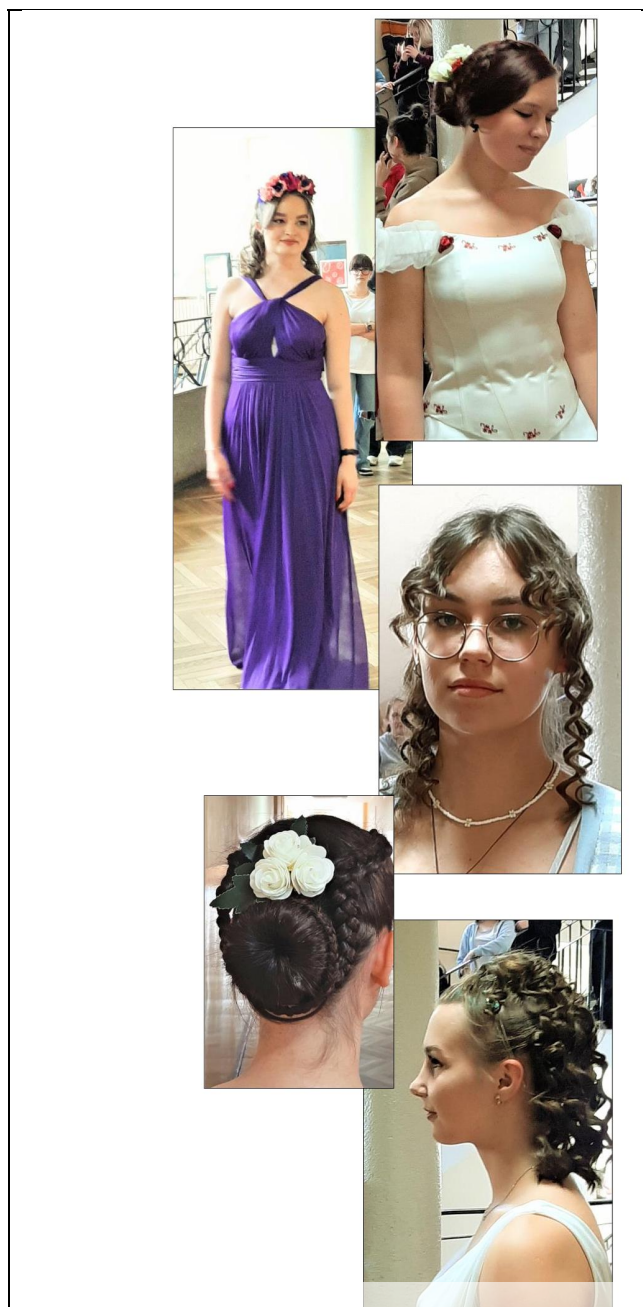
2. Samodzielne przygotowanie i wykonanie ozdoby do włosów użytej jako element fryzury. Sposób wykonania ozdoby był w pełni dowolny np.: siatki, wstążki, koraliki, toczki, fascynatory, piórka, tiule itp.. Ozdoba również była oceniana.

3. Wykonanie fryzury w pracowni fryzjerskiej. Fryzury również podlegały ocenie.

Zdjęcia mówią same za siebie. Dziewczyny przygotowały fryzury i zadbały o piękną stylizację modelek.

Gratulujemy!

*Aurelia Kasprzak i Karolina Szarzyńska  
nauczycielki zawodu*



## Bezpieczne wakacje

Zbliża się lato i wakacje, czas relaksu i zabawy. Pamiętajmy, że to przede wszystkim od nas zależy, czy będą one bezpieczne, a tym samym udane. Dlatego niezależnie od miejsca, w którym je spędzamy, zachowujmy się odpowiedzialnie, pamiętając o podstawowych zasadach bezpieczeństwa. Numery alarmowe: 999 – Pogotowie Ratunkowe, 998 – Straż Pożarna, 997 – Policja, 112 – numer alarmowy dla telefonów komórkowych

Bądź rozsądny i zachowaj umiar we wszystkim, co robisz.  
*red. Małgorzata Sołtan*

